

โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม”

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการแถลงนโยบายรัฐบาล โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี มีนโยบายที่เน้นการพัฒนาประเทศในการขับเคลื่อน ๑๐ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย หนังสือ ภาพยนตร์ ศิลปะ อาหาร มวยไทย ออกแบบแฟชั่น ท่องเที่ยว เกม ดนตรีเฟสติวล และสุขภาพ โดยเน้นการสร้างและใช้ “soft power” เพื่อสร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั่วโลก ใน ๑๐ กลยุทธ์ คือ ส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ soft power ในมิติทางวัฒนธรรม, ผลักดันโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก, ผลักดัน Bangkok เมืองแฟชั่น, ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม, สร้างนิสัยรักการอ่าน, ผลักดันมวยไทยสู่สากลในทุกมิติ, ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้, ส่งเสริมให้นำวัฒนธรรมไทยไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เกม ภาพยนตร์ ดนตรี แฟชั่น แอนิเมชัน เป็นต้น, เปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะและดนตรี รวมทั้งส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำพาสังคมไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีทิศทางและกรอบการดำเนินงาน ๕ ด้าน คือ World class Culture, Wealth Culture (Traditional Culture and Contemporary Culture), Excellence Culture, Cultural Content and Media และ Thailand Cultural Center : Thailand Soft Power Space ทั้งนี้ แนวคิดค่านิยมและความเป็นไทยเป็น soft power ที่เป็นรากฐานสำคัญที่แทรกอยู่ในนโยบายรัฐบาลฯ ในการขับเคลื่อน ๑๐ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และกลยุทธ์ ๑๐ soft power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” ขึ้น เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลฯ ดังกล่าว รวมทั้งการตอบสนองเป้าหมายรัฐบาล ในด้านเด็กและเยาวชนคือต้นกล้า พ่อแม่คือบ้านหลอมที่ต้องปลูกฝังค่านิยมให้เด็กและเยาวชน โดยสถาบันครอบครัว สถานศึกษา และศาสนสถาน เป็นพื้นที่ในการหล่อหลอมให้เป็นคนดีมีคุณธรรม รักษาดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยเน้นการประชุมเชิงปฏิบัติการและให้ความรู้ “มารยาทไทย มารยาทในสังคม” แก่ครู อาจารย์ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปขยายผลและนำสู่การปฏิบัติของเด็ก และเยาวชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม แก่สภาวัฒนธรรมเขต และบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” สามารถเป็นวิทยากรและถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เด็ก และเยาวชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ สภาวัฒนธรรมเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ คน

๓.๒ บุคลากรทางการศึกษา (เฉพาะข้าราชการ) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๔๐ คน ดังนี้

๓.๒.๑ บุคลากรทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๙๐ คน

๓.๒.๒ บุคลากรทางการศึกษาในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ คน

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๕. สถานที่จัดฝึกอบรม

โรงแรมเดอะพาลาสโซ ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

๖. การติดตามประเมินผล

๖.๑ แบบสอบถาม

๖.๒ การสังเกตความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

๗. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มารยาทไทย และมารยาทในสังคม” สามารถเป็นวิทยากร และถ่ายทอดความรู้ไปสู่เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น

๗.๒ เกิดการบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหา มารยาทไทย และมารยาทในสังคมเพิ่มขึ้น
